

SPAIN

Principales conclusiones

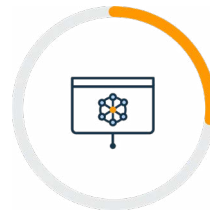
Conclusiones generales

- El **77%** de las empresas están familiarizadas con la inteligencia artificial (IA), de las cuales el **64%** tiene un conocimiento profundo y comprenden sus implicaciones. Además, el **27%** están familiarizadas específicamente con la IA generativa.
- Actualmente, el **44%** de las empresas emplean IA, de las cuales el **24%** utilizan varias herramientas de forma sistemática, mientras **19%** se apoyan en solo una herramienta de IA.
- La adopción de la IA ha generado un aumento del **50%** en la eficiencia, ha mejorado la toma de decisiones en un **36%**, y ha optimizado la experiencia del cliente en un **35%** de las empresas.
- El **87%** de los encuestados creen que la IA transformará su sector en los próximos cinco años, y el **36%** predicen que cambiará radicalmente la forma en que opera su industria.

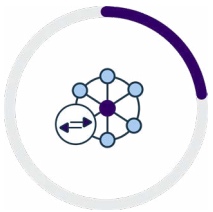
Obstáculos para la adopción de la IA



El **34%** de las empresas reportan problemas para contratar empleados con conocimientos de IA; un obstáculo significativo para su adopción.



El **27%** tienen complicaciones formando o capacitando a sus trabajadores para que utilicen las herramientas de IA de manera eficaz.



El **23%** menciona la falta de capacidad para cambiar entre proveedores de IA como una barrera, que limita la flexibilidad y la posibilidad de elección sobre distintas IAs.

Competencias digitales

- El **85%** de las empresas consideran que las habilidades digitales son esenciales o importantes para sus operaciones diarias, y el **26%** señalan que no pueden operar sin ellas.
- El **72%** de las empresas cree que el nivel de competencias digitales dentro de su organización impulsa su rendimiento.
- El **35%** de las empresas enfrenta dificultades para contratar personal con buenas competencias digitales, lo que conlleva un aumento de los costes (**70%**) e impide la adopción de nuevas tecnologías (**33%**).

Adopción de la IA por sectores

- Los tres principales sectores en cuanto a adopción de IA son servicios financieros (**53%** de adopción), industria manufacturera (**50%**) y energía (**48%**).

Servicios financieros



Familiaridad con la IA: El **79%** de las empresas de servicios financieros están familiarizadas con la IA, de las cuales el **74%** tiene un conocimiento profundo y comprende sus implicaciones.

- **Uso actual de la IA:** El **53%** de las empresas de servicios financieros utilizan IA, con un **33%** que emplea varias herramientas de manera constante y un **19%** que utiliza una única herramienta.
- **Aplicaciones de la IA:** El sector emplea la IA principalmente para el servicio al cliente (**45%**), la detección de fraudes (**41%**) y el análisis predictivo (**40%**).

Viajes y hostelería



Familiaridad con la IA: El **78%** de las empresas de viajes y hostelería están familiarizadas con la IA, y el **69%** tiene un conocimiento profundo de su significado.

- **Uso actual de la IA:** El **41%** de estas empresas utilizan IA, con un **25%** que emplea múltiples herramientas de forma consistente y un **16%** que confía en una única herramienta.
- **Aplicaciones de la IA:** En este sector, la IA se utiliza para la atención al cliente (**40%**), la detección de fraudes (**36%**) y la gestión de RR. HH. y talento (**36%**).

Sanidad



Familiaridad con la IA: La IA es familiar para el **80%** de las empresas sanitarias, con un **68%** que tiene un conocimiento profundo de sus conceptos.

- **Uso actual de la IA:** El **41%** de las empresas del sector sanitario utilizan IA, con un **24%** que emplea varias herramientas de forma sistemática y un **17%** que utiliza una única herramienta.
- **Aplicaciones de la IA:** En el sector sanitario, la IA se emplea principalmente para la atención al cliente (**40%**), la optimización de inventarios (**35%**) y la creación de contenidos (**33%**).

Industria manufacturera



Familiaridad con la IA: La IA es familiar para el **74%** de las empresas manufactureras y el **70%** tiene un conocimiento profundo de sus conceptos.

- **Uso actual de la IA:** El **50%** de las empresas manufactureras utilizan IA, con un **34%** que emplea varias herramientas de forma sistemática y un **16%** que utiliza una única herramienta.
- **Aplicaciones de la IA:** Las empresas manufactureras emplean la IA para el análisis predictivo (**37%**), la atención al cliente (**35%**) y la creación de contenidos (**35%**).

Energía



Familiaridad con la IA: La IA es familiar para el **77%** de las empresas energéticas, de las cuales el **72%** tienen un conocimiento profundo y comprenden su significado.

- **Uso actual de la IA:** El **48%** de las empresas energéticas utilizan IA, con un **27%** que emplea varias herramientas de forma sistemática y un **22%** que utiliza una única herramienta.
- **Aplicaciones de la IA:** El sector energético emplea la IA para la atención al cliente (**34%**), la creación de contenidos (**34%**) y el análisis predictivo (**32%**).